



DIPLOMADO EN MERCADEO DEPORTIVO **(Plan de Estudios)**

NIVEL Básico: **(24 horas)**

DMD-2401	Medios de Comunicación	(6 créditos, 4 horas semanales)
DMD-2402	Redes Sociales y Nuevas Plataformas	(6 créditos, 4 horas semanales)
DMD-2403	Actividades de Mercadeo	(6 créditos, 4 horas semanales)
DMD-2404	Mercado y Consumidor	(6 créditos, 4 horas semanales)
DMD-2405	Contratos, Patrocinios y Licencias	(6 créditos, 4 horas semanales)
DMD-2406	Dirección y Organización de Eventos	(6 créditos, 4 horas semanales)