

DIPLOMADO EN MERCADEO DEPORTIVO **(Plan de Estudios)**

NIVEL I: (Básico) (120 horas)

DMD-101	La Industria Mundial del Deporte	(3 créditos, 2 horas semanales)
DMD-102	Deportes de Mayor Demanda	(3 créditos, 2 horas semanales)
DMD-103	Medios de Comunicación	(5 créditos, 3 horas semanales)
DMD-104	Redes Sociales y Nuevas Plataformas	(5 créditos, 3 horas semanales)
DMD-105	Producción y Distribución de Contenidos	(3 créditos, 2 horas semanales)

NIVEL II: (Medio) (120 horas)

DMD-201	Técnicas de Negociación	(3 créditos, 2 horas semanales)
DMD-202	Áreas de Negocio	(3 créditos, 2 horas semanales)
DMD-203	Actividades de Mercadeo	(5 créditos, 3 horas semanales)
DMD-204	Administración y Valor de Marcas	(3 créditos, 2 horas semanales)
DMD-205	Mercado y Consumidor	(5 créditos, 3 horas semanales)

NIVEL III: (Avanzado) (120 horas)

DMD-301	Análisis Financiero	(5 créditos, 3 horas semanales)
DMD-302	Contratos, Patrocinios y Licencias	(3 créditos, 2 horas semanales)
DMD-303	Dirección y Organización de Eventos	(5 créditos, 3 horas semanales)
DMD-304	Relaciones Públicas	(3 créditos, 2 horas semanales)
DMD-305	Planificación Estratégica	(3 créditos, 2 horas semanales)